

il caso

ELISABETTA FAGNOLA
NOVARA

**Convegno
leri a Novara
l'associazione
Industriali
ha organizza-
to nella
sua sede
un convegno
dedicato
al turismo
con esponenti
di Regione e
Finpiemonte**

Serve una cultura più manageriale anche per il turismo, perché diventi una vera e propria industria: non è solo un auspicio quello dell'associazione Industriali di Novara che ieri nella sede di corso Cavallotti ha organizzato il convegno «Risorse di sostegno all'industria del turismo in Piemonte».

Una sezione «ad hoc»

La strada è già tracciata: quasi due anni fa in Confindustria Piemonte è nata una sezione Turismo per coordinare gli operatori del settore, accompagnarli nella ricerca di fondi, fornire informazioni, fare da col-

Una guida e servizi di consulenza all'associazione degli imprenditori

Gli industriali pensano al turismo

“Serve una cultura più manageriale”

legamento con la Regione. «Anche nel Piemonte orientale l'industria turistica è fortemente sviluppata, con una struttura e un'offerta molto eterogenee - ha spiegato Antonella Coser, presidente della Sezione turismo degli Industriali di Novara -. Per favorire questa crescita dal 2013 è stata costituita nell'Associazione industriali di Novara una specifica sezione che sviluppa iniziative e servizi di consulenza per gli operatori del settore». È un modo di fare squadra e di superare gli ostacoli burocratici: «Anche la neonata Confindustria del Piemonte Orientale - ha detto Coser - che rappresenta 1200 imprese



Da sinistra, Mezzano, Coser e Sanavio

con 65 mila addetti, avrà al suo interno una sezione dedicata al turismo». Al tavolo dei relatori, oltre a rappresentanti di Regione e Finpiemonte che hanno illustrato bandi e finanziamenti, anche Maurizio Sanavio, vice presidente Unione industriali del Vco, e Carlo Mezzano, direttore Confindustria Vercelli: «Nel Vco - ha spiegato Sanavio - stiamo lavorando molto su questo fronte. Ci sono molti attori diversi, ma scollegati tra loro, albergatori, produttori, chi si occupa di comunicazione, di pubblicità, tour operator. Gli industriali, con le loro competenze, possono candidarsi a sviluppare un progetto per

mettere in contatto questi attori e creare una vera industria del turismo».

Un «bignami» dei bandi

A livello di Confindustria Piemonte la sezione Turismo a breve si strutturerà con una sua commissione e un presidente. E c'è già una «Guida alle risorse per il turismo in Piemonte», una sorta di bignami dei finanziamenti e delle regole a disposizione di tutti gli imprenditori: «E' frutto di un lungo lavoro portato avanti da Confindustria, Regione e Finpiemonte - spiega Federica Bruno, che gestisce il tavolo di lavoro sul turismo in Confindustria Piemonte -. Si può trovare on line e verrà aggiornato costantemente: sono 180 pagine con bandi, regole, misure adatte a ogni tipo di imprenditore turistico, dall'artigiano, all'albergatore storico, alla start up, per orientarsi tra bandi regionali, nazionali ed europei».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI